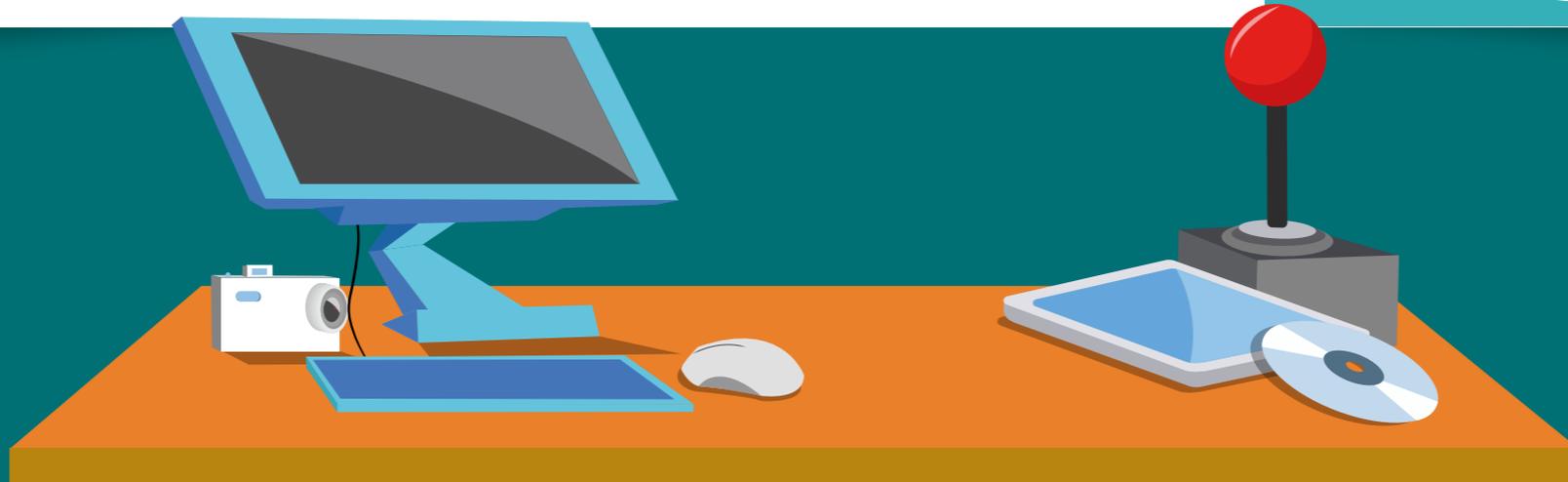




CIBERCOLEGIO U.C.N.[®]
INSTITUCION EDUCATIVA

Tecnología e Informática

- ➔ **Grado:** Cuarto
- ➔ **Guía:** 2
- ➔ **Lección:** 1- La prensa





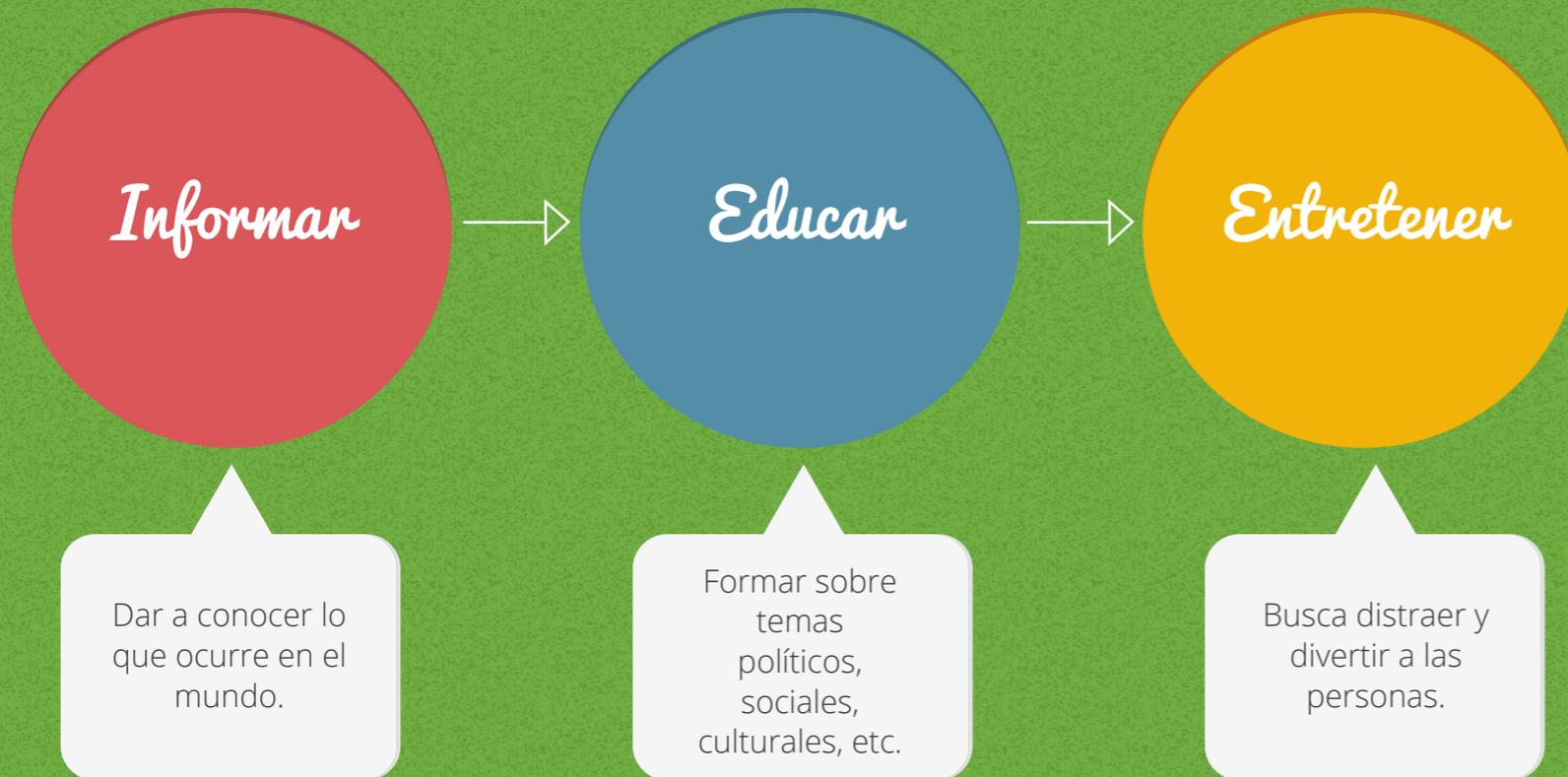
Nombre del Curso	Tecnología e informática
Experto temático:	Nora Cecilia Mesa Agudelo
Asesoría pedagógica:	Omar Fabián Ruiz Medina
Diseñador mediacional:	Nora Cecilia Mesa Agudelo
Desarrollo web:	Centro de Innovaciones Pedagógicas (CIP)
Diseño gráfico:	Centro de Innovaciones Pedagógicas (CIP)
Corrección de estilo:	Centro de Innovaciones Pedagógicas (CIP)
Año:	2014
Versión:	1

Tema 1: ¿Qué es la prensa?



¿Qué es la prensa?

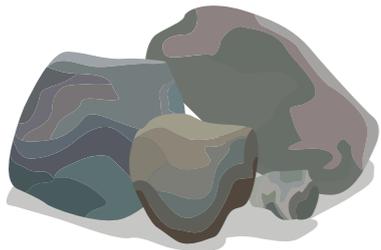
La prensa es un medio de comunicación escrito, que se publica de manera regular; por ejemplo, diaria, semanal o mensualmente. Las funciones fundamentales de este medio son:



Tema 2: La prensa, formas primitivas

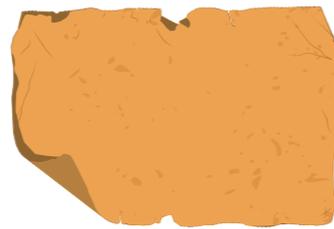
Conozcamos los materiales más primitivos que hacen parte del proceso evolutivo de la prensa.

Piedra



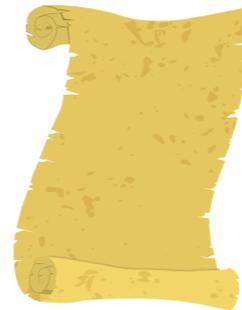
Se usaba para representar objetos mediante dibujos.

Papiro



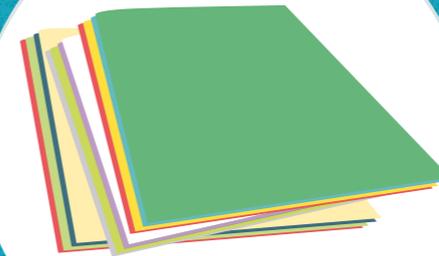
Material que fue empleado para escribir o dibujar sobre él. Es elaborado a partir de una planta acuática, muy común en el río Nilo.

Pergamino



Está hecho a partir de la piel de res o de otros animales. Ha sido fabricado para escribir sobre él.

Papel



Se fabrica entretrejiendo fibras de celulosa vegetal y se emplea para la escritura y la impresión.

Tinta y pluma



Se utilizaban para escribir sobre el papiro, el pergamino y el papel. Las primeras tintas estaban hechas con tinturas vegetales naturales.

Tema 3: La imprenta



La imprenta

Es un método empleado para plasmar textos e imágenes sobre papel y otros materiales.



Su creación causó gran revolución en la comunicación escrita y fue la semilla del periodismo porque facilitó que las noticias llegaran a muchos lectores.



En el siglo XVII se crearon en Europa los *corantos* dando inicio a lo que conoces hoy como *periódicos* y *revistas*.

Tema 4: Principales partes del periódico

Cabezote

Es la parte del periódico donde se muestra el nombre, el eslogan y el logo símbolo del periódico.

Portada o primera página

Presenta los sucesos más importantes y resume el contenido del periódico.

Titular

Es el resumen de la noticia y tiene la posibilidad de servir de instrumento importante para llamar la atención de la opinión pública.

Noticia

Comprende toda la información acerca de un hecho o un suceso reciente.

Secciones

Es el orden que tiene la información en el periódico para facilitar la búsqueda del lector. Las principales secciones son: nacional, internacional, sucesos, cultura, deportes y economía.



Tema 5: Textos periodísticos

Los textos periodísticos son aquellos escritos que aparecen publicados en los periódicos, las revistas, los magazines, etc. y que tratan un tema de interés para el público al que van dirigidos.

Informativos



Son los textos que presentan datos y hechos de interés. No tienen opiniones personales del autor.

- » Noticia
- » Reportaje informativo

De opinión



Comprende aquellos textos en los que el autor opina acerca de determinada información.

- » Artículo
- » Columna
- » Editorial
- » Crítica

Interpretativos



Estos textos mezclan la información con la interpretación, aunque su mayor fuerza está en el elemento informativo.

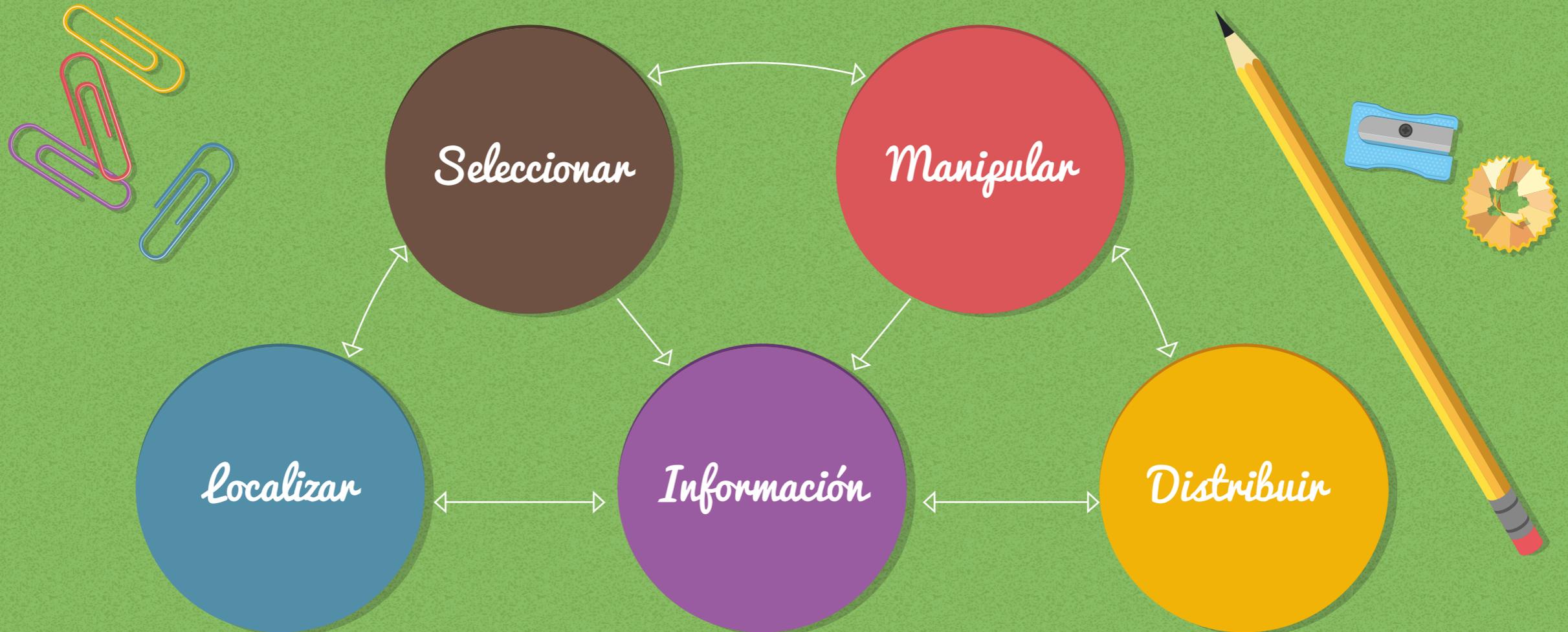
- » Crónica
- » Reportaje interpretativo

Tema 6: Redacción electrónica



Redacción electrónica

La redacción electrónica está compuesta por los equipos informáticos que permiten eliminar el papel como soporte intermedio y sustituirlo por un soporte electrónico. Estos equipos se encargan de:



Tema 7: La prensa digital



La prensa digital

Consiste en publicar información en formato electrónico, teniendo como medio de difusión Internet. Las publicaciones pueden ser diarias, semanales o mensuales dependiendo del tipo de información.

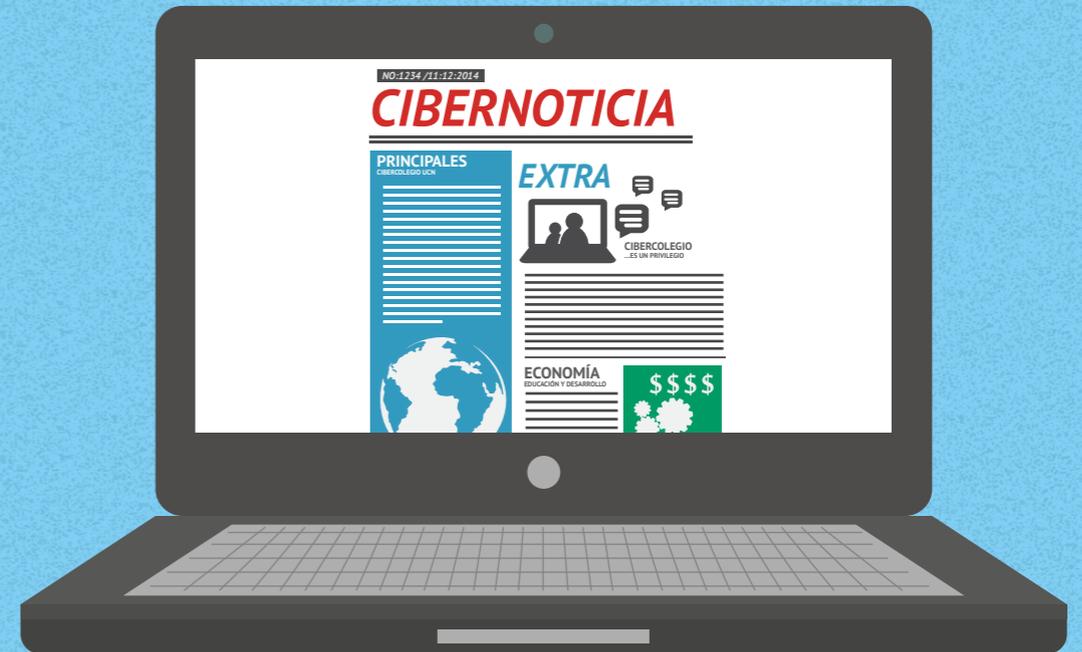
Periódico digital

Fácil acceso

Búsqueda automática

Capacidad de almacenamiento

Actualización Constante



El pionero en 1963, fue el diario norteamericano *Daily Oklahoma*. Actualmente, todos los grandes periódicos del mundo tienen este servicio.

Tema 8: Ventajas de la prensa digital

Interactividad

Posibilidad de insertar audio, video, animaciones.

Distribución libre sin importar las condiciones geográficas.

Aumento de lectores potenciales.



Aumento de espacio sin depender de las limitaciones de las páginas.

Acercamiento del lector a la labor periodística.

Comunidad virtual de usuarios conectados entre sí.

No tiene costos de impresión.



www.cibercolegioucn.edu.co

PDF

Introducción y marcos referenciales

Introducción

La prensa tal como la conocemos ahora ha sido el producto de un proceso evolutivo que inició desde el uso de la piedra como forma de expresión hasta los más sofisticados medios digitales de publicación de información.

Durante esta lección podrás conocer:

» En qué consistió esta evolución y cuál ha sido el papel de la tecnología y la informática en este proceso.



Estándar de competencia

» Identifico y menciono situaciones en las que se evidencian los efectos sociales y ambientales, producto de la utilización de procesos y artefactos de la tecnología.



Elemento de competencia

» Utilizo diferentes fuentes de información y medios de comunicación para sustentar mis ideas.